
KOLDERKRANT

1. INTERVIEWEN

VOORBEREIDING

- Bereid je goed voor: onderzoek doen op internet bijvoorbeeld! (Als je aan Franky de Jong vraagt wat zijn beroep is dan heb je je niet goed voorbereid :-)
- Maak niet te veel en ook niet te weinig vragen, 8-10 is een aardig aantal. Heb je er veel meer, kies dan de leukste of kijk of sommige misschien erg op elkaar lijken.
- Kijk ook naar de volgorde en de opbouw van je vragen en zorg dat die een beetje logisch zijn.
- Stel zoveel mogelijk "open" vragen (geen vragen die met ja of nee beantwoord kunnen worden). Hoe, wat, waar, waarom, wanneer zijn bijvoorbeeld goede woorden om een vraag mee te beginnen.
- Houd je doelgroep in je hoofd: liefhebbers en bezoekers van Into the Great Wide Open en van Vlieland; eilanders en badgasten van alle leeftijden. Artikelen over muziek, Vlieland, festival, natuur, kunst, kamperen, lekker eten en kinderen doen het zeker goed.

HET INTERVIEW

- Ga rustig zitten voor je interview, houd je vragen bij de hand. Schrijf niet alles op maar gebruik 'steekwoorden'. Later maak je er mooie zinnen van. Je kunt het interview ook opnemen, test dit wel altijd van tevoren.
- Begin niet meteen met je vragen. Stel jezelf eerst even voor en vertel dat je van de KOLDERKRANT bent.
- Je mag het gewoon zeggen als je iets niet verstaat/begrijpt, of als het te snel ging. Probeer zelf ook rustig en duidelijk te praten.
- Luister goed naar het antwoord, als je iets interessants hoort kun je daar een nieuwe vraag over stellen (ook als die niet op je lijstje staat!), of vragen of hij/zij er meer over kan vertellen.
- Aan het eind kun je vragen of hij/zij misschien nog iets wil vertellen wat jij niet gevraagd hebt. Hier komen vaak hele leuke antwoorden op.
- Interview je een bekend of beroemd iemand: Houd in je hoofd dat hij/zij ook maar een mens is, die net als jij het best spannend kan vinden :)
- Vergeet niet te bedanken voor het interview en dag te zeggen.

Veel plezier!!

UITWERKEN

Je interview is klaar en je hebt een lijst vragen en antwoorden. En dan? Werk het interview zo snel mogelijk uit, dan zitten de antwoorden nog vers in je geheugen.

Het is fijn voor de lezer als je een korte introductie geeft: wie heb je geïnterviewd, hoe en waarom/waarover. Je mag het ook best persoonlijk maken: vertel of de persoon aardig was, wat je moeilijk of spannend vond of juist het allerleukst aan het interview.

En misschien gebeurde er iets wat je niet verwacht had?

Daarna kun je je vragen en antwoorden opschrijven. Of je maakt er een verhaaltje van.

Bijvoorbeeld: in plaats van 'Wat is je lievelingsdier?' - 'Een kat', kun je de zin: 'Haar lievelingsdier is een kat' opschrijven.

Je mag het interview in een mailtje of word-bestand sturen. De Vlielandse redactie zal het voor je uittypen.

2. KRANTENKOPPEN

Een nieuwsbericht, reportage of interview is natuurlijk niet compleet zonder een kop erboven. Een kop kun je het beste als laatste bedenken, wanneer je artikel helemaal af is. Besteed er echt aandacht aan, want een slechte kop zorgt ervoor dat mensen niet eens beginnen met het lezen van jouw tekst.

Je mag ook een leuk detail uitlichten, misschien heeft iemand een verrassend antwoord gegeven in een interview dat je kunt gebruiken?

- De kop vertelt zo kort mogelijk waar het artikel over gaat

- En/of moet de lezer nieuwsgierig maken

- In een kop staan meestal geen lidwoorden (de, het, een)

- Woordspelingen en rijmwoorden doen het altijd goed (Zoals: 'Skypen met van Bellen' als kop boven een skype interview met DJ Joost van Bellen of 'Lol met Knol' voor een grappig interview met Tim Knol)

3. FOTOGRAFIE

ALGEMEEN

- Neem een aantal foto's zodat je de beste uit kan kiezen.

- Als je mensen fotografeert moeten ze duidelijk herkenbaar zijn dus liever geen ruggen en achterhoofden

- Fotografeer lekker dichtbij het onderwerp zodat het duidelijk te zien is. *'Als een foto niet goed is, dan ben je niet dichtbij genoeg'*, zei de beroemde fotograaf *Henri Cartier-Bresson*.

PORTRET

Mensen vinden het vaak leuk om op de foto te gaan en als jij duidelijk zegt wat je wilt, dan is dat fijn voor ze. Geef duidelijke aanwijzingen zoals:

- Wil je in de lens kijken of wil je nog een keer die kant opkijken?
- Mag ik nog een foto maken?
- Nu heb ik wel een goede foto te pakken.

Het is leuk om de persoon de foto te laten zien die je gefotografeerd hebt. En jij moet kijken of de foto goed is. Of de persoon niet knipperde met zijn of haar ogen. Anders maak je nog een foto.

Kijk of de achtergrond niet te rommelig is.

Vraag anders of de persoon ergens anders wil staan.

AANLEVEREN FOTO

We hebben de foto in hoge resolutie nodig. Zodat die groot in de krant geprint kan worden.

Als je de foto mailt dan moet je hem als bijlage toevoegen en niet

als foto invoegen, want dan kan het mailprogramma de foto kleiner maken. Dit checken wij als we de foto binnen krijgen.

DEADLINE! 16 AUGUSTUS !

Mail jouw bijdrage (interview, reportage, strip, weerbericht, recept, horoscoop, opiniestuk, infographic, mop, tekening, etc.)

UITERLIJK 16 AUGUSTUS naar kolderkrant@riannevanduin.nl en wie weet zie je jezelf terug in de Kolderkrant van dit jaar!

KOLDERKRANT
