

HET JAARVERSLAG

INTO THE GREAT WIDE OPEN 2021



INTO THE GREAT WIDE OPEN
LET IT HAPPEN

IT IS HAPPENING AGAIN

Van een hoopvol voorjaar naar
de positieve noot van Tame
Impala tot het onbehaaglijke
gevoel van Twin Peaks ...



Into The Great Wide Open, Tom van Huisstede

... en de duizend-en-een
andere initiatieven van
Into The Great Wide Open

Inleiding	6
Here Comes The Summer	8
Into The Great Wide Open & Let It Happen	10
Activiteiten	13
Duurzaamheid & Lab Vlieland	22
Eten en drinken	25
Communicatie	27
Organisatie	32

Omslag Beeld:

Let it Happen, Into The Great wide Open 21, Marieke Bosma



Nederlands Blazers Ensemble, Into The Great Wide Open 19, Marleen Annema

INLEIDING

Waar 2020 het jaar was van alternatieven bedenken en uitvinden hoe een crisis door te komen, werd 2021 een jaar van plannen schrijven, herschrijven en ambities bijstellen. Vooropgesteld, we zijn dankbaar dit jaar te hebben overleefd en we hebben alsnog veel kunnen doen en maken. Maar het was zwaar. De onzekerheid en vele teleurstellingen die het team voor de kiezen kreeg – velen van hen zijn binnen de culturele sector ook bij andere getroffen initiatieven werkzaam – trok een zware wissel op vrijwel iedereen.

Toen we afgelopen oktober tijdens ons evaluatiemoment terugkeken op 2021, beseften we opnieuw hoe ontzettend initiatiefrijk we zijn en altijd doorpakken op onze ideeën. Maar uiteindelijk zijn we wel het allerliefst tijdens een festival met voldoende mensen bij elkaar om weer die broodnodige levensenergie op te wekken. Waar onze alternatieven zich in 2020 nog vooral op het publiek zelf richtten, hebben we in 2021 gefocust op ‘de maker’. Onze missie was om deze makers een podium te bieden in tijden dat die fysieke speelplek helaas ontbreekt en ze achter de schermen een kans te bieden hieraan bij te dragen. Op deze manier zouden ze actief betrokken kunnen blijven bij en in onze sector.

INTO THE GREAT WIDE OPEN 21



Here Comes The Summer, Tom van Huisstede

HERE COMES THE SUMMER

Op 20 februari 2021 besloten we Here Comes The Summer, het eerste evenement van dat jaar, te annuleren. Vrij vroeg in het jaar was al duidelijk dat een samenzijn in het voorjaar onder de toen geldende maatregelen niet mogelijk zou zijn. Toch waren we een jaar eerder al begonnen met voorbereiden; er waren artiesten geboekt, kunstenaars vastgelegd en er stond een team van jonge mensen klaar om het evenement te gaan produceren. Alhoewel Here Comes The Summer pas in mei plaats zou gaan vinden, was het team toen al volop bezig met de voorbereidingen. Toen in februari duidelijk werd dat er geen festival zou komen en we geen kaarten zouden verkopen, konden we dankzij de overheidssteun de artiesten wél de hun toegezegde gages betalen en kon het team voor de gemaakte uren vergoed worden. De grootste kosten konden worden beperkt door tijdig te annuleren.

Here Comes The Summer 2019, Tom van Huisstede





Into The Great Wide Open 21, Marieke Bosma

INTO THE GREAT WIDE OPEN & LET IT HAPPEN

Tot enkele weken voordat Into The Great Wide Open was gepland (2 tot en met 5 september 2021) hebben we ons als organisatie zo flexibel mogelijk opgesteld en op verschillende scenario's moeten anticiperen. In deze extreem onzekere situatie – waarin een nieuwe lockdown op de loer lag – stonden veel artiesten, leveranciers en personeel, soms tegen beter weten in, standby. Een programma moest worden gepland, een productie voorbereid; als het wél door zou kunnen gaan moest er immers wel iets staan!

Ondanks de mogelijke garantstellingen van de overheid gaf het bedenken en produceren van iets dat wellicht niet door kon gaan weinig voldoening. Bovendien was het hoogstwaarschijnlijk een verspilling van tijd, energie en middelen. Op 1 juli brachten we dan ook naar buiten dat Into The Great Wide Open ook in 2021 niet zou doorgaan, althans, niet in de originele vorm. We presenteerden **Into The Great Wide Open: Let It Happen**. Een versie van het festival met 3.000 bezoekers in plaats van 6.000. In het oorspronkelijke weekend in september zouden we op het Sportveld en in het aangrenzende bos veelal debuterende acts uit binnen- en buitenland laten spelen, alsook een uitgestrekte kunstroute en een programma vol gesproken woord en kinderkunst presenteren. En vooral: voldoende rust en ruimte om optimaal van het eiland te kunnen genieten. Minder locaties, minder publiek, meer ruimte en meer ontdekken. En zonder anderhalve meter.

Op het muziekprogramma stonden: Anne Müller, Bernadeta Astari Trio, Billie Marten, Blood Wizard, caroline, Chung Kings, DJ St. Paul, Iguana Death Cult, Keep Dancing Inc., Kids With Buns, Lankum, Mazey Haze, Meskerem Mees, Mind Enterprises, Mychelle, Nagasaki Swim, Pongo, Real Lies, Steam Down, Sylvie Kreusch, The Goon Sax, The Resurrection, Véras, en Waxfiend.

Op het kunstprogramma stond: Children of the Light, Marjolijn Boterenbrood, Heleen Blanken, Matteo Marangoni & Dieter Vandoren, Susanne Khalil Yusef, Sébastien Robert, en Maaïke Anne Stevens.

Vier weken voor Let It Happen zou plaatsvinden, besloten we echter ook dit evenement te annuleren. De voortekenen richting openstelling waren niet zeer gunstig en de te nemen maatregelen, zeker op een eiland, bleken productioneel onhaalbaar: het bouwen van testfaciliteiten, verblijfsplekken voor artsen en quarantaineboten laten varen voor positief geteste bezoekers en personeel bleken onoverkoombare hindernissen op de weg naar een veilig en leuk festival.

Weer een jaar van plannen maken, bijstellen en annuleren, trok opnieuw een zware wissel op ons team, de partners, muzikanten en andere mensen die hun steentje bijdragen aan het festival. Team Into The Great Wide Open dankt eenieder die in 2021 bij heeft gedragen aan het festival. Het mocht niet zo zijn, maar dat lag zeker niet aan de inzet van al die mensen.

Oscar Jerome, Into The Great Wide Open 19, Marleen Annema





Into The Great Wide Open 21, Marieke Bosma

“Het mocht niet zo zijn, maar dat lag zeker niet aan de inzet van al die mensen.”



De Nieuwe Mens met Nana Adjoa, Tom van Huisstede

ACTIVITEITEN

In 2021 ontwikkelden we, los van onze geplande festivals, toch een mooi reeks van activiteiten die aansloten bij onze doelstellingen: een (diverser) publiek bereiken, ons team voldoende om handen geven om aan de slag te blijven, en vooral artiesten en makers blijven steunen en van opdrachten voorzien.

Opnieuw zijn we voorzien van overheidssteun, voornamelijk via het Fonds Podiumkunsten, met het doel om de voor Stichting Great Wide Open vitale infrastructuur overeind te kunnen houden. Dit gaf de mogelijkheid én de verantwoordelijkheid richting artiesten, makers en ons team, om door te gaan en ideeën te blijven ontwikkelen.

Het Kamp van Yung Nnelg, Tom van Huisstede



DE BASISBEURS

Na meer dan een jaar van pandemie zagen we dat veel Nederlandse artiesten in een benarde financiële positie terecht waren gekomen. Als festivalorganisatie vinden we dat de artiesten moeten kunnen blijven werken en maken, omdat zij onze podia verrijken en producties invulling en betekenis geven. Met 'de Basisbeurs' willen wij een aantal artiesten steun bieden om voor langere tijd en met iets minder zorgen aan het hoofd in vrijheid te kunnen creëren. Daarom steunen we de volgende zeven artiesten en makers voor een halfjaar: [Pink Oculus](#), [Nana Adjoa](#), [Willem Smit](#), [Yung Nnelg](#), [Rianne van Duin](#), [Anne Soldaat](#) en [Jasper Boogaard](#).

De artiesten zijn geselecteerd door het team van Into The Great Wide Open, bestaande uit programmeurs, producenten, marketeers en de dagelijkse leiding. Iedere artiest krijgt, over een periode van zes maanden, 5400 euro op de bankrekening bijgeschreven. Dit bedrag is bijeengebracht door donaties van het publiek en gematcht door Into The Great Wide Open. De artiesten hebben geen verdere verplichtingen, al houden we de donateurs graag op de hoogte van alle liedjes, schrijfsels, schetsen, dagboeken, albums en ander moois dat verschijnt. Promovendi van de Erasmus Universiteit in Rotterdam waren erg enthousiast over het project en haakten aan om ons te helpen bij de monitoring hiervan. Inmiddels loopt dit project vanaf oktober 2021 tot maart 2022 en wordt het door veel partijen als een zeer interessant en inspirerend voorbeeld gezien. Zo noemt het Fonds Podiumkunsten het een bijzonder voorbeeld hoe de zogenoemde 'trickle down helix' werkt.



Pink Oculus, De Basisbeurs, Tom van Huisstede

Willem Smit, De Basisbeurs, Tom van Huisstede





Het Kamp van Yung Nnelg, Tom van Huisstede

“Into The Great Wide Open is niets zonder vooruitstrevende kunstenaars en artiesten...”

MAKERSKAMPEN

Into The Great Wide Open is niets zonder vooruitstrevende kunstenaars en artiesten en stimuleert graag de ontwikkeling van jonge makers. Dit jaar initieerde we maar liefst drie kampen; een door Into The Great Wide Open gefaciliteerde uitnodiging voor muzikanten, kunstenaars en schrijvers om aan de slag te gaan. Op Vlieland natuurlijk, in navolging van eerdere kampen met onder anderen S10 en Sarah Neutkens.

In april 2021 verbleven dertien schrijvers en muzikanten op verzoek van [SLAA](#) en Into The Great Wide Open op Vlieland. Een week lang struinden ze over het eiland op zoek naar de perfecte vondst. Ze vonden er oesters, twee Yamaha-vleugels, een illegale begraafplaats voor huisdieren en een vreemdeling. Schrijvers voerden gesprekken met de zee, kwamen aan, vertrokken en verlangden ernaar om het einde van het eiland aan te raken. De Dagdelen is een audiowerk dat aanvoelt als een dichtbundel. Het vierdelige klankproduct werd gemaakt door Kim David Bots, Kees Koenders, Boris de Klerk, Maarten van der Kamp, Munganyende Hélène Christelle, Thomas Verbogt, Lisette Ma Neza, Maartje Wortel, Gijsje Heemskerk, Lyckle de Jong, Carel Alphenaar, Alma Mathijssen en Bonne Reijn. Dit alles werd subliem gemixt en gemonteerd door Arno Peeters. Luister hier de hele serie: [Podlink](#)

In augustus reisde Yung Nnelg, die in 2019 indruk maakte tijdens zijn optreden op de Open Plek, af naar Vlieland om er met een groep gastmuzikanten te werken aan zijn tweede studioalbum. Dit gebeurde in Brouwerij Fortuna. De filosofische Glenn Ascencion, zoals hij eigenlijk heet, daagt zichzelf met ieder project opnieuw uit. Met referenties naar Kendrick Lamar's *To Pimp A Butterfly* en *Blond* van Frank Ocean wil de jonge Ghanese rapper met zijn team het onmogelijke mogelijk maken. Het Kamp van Yung Nnelg is het vijfde kamp dat Into The Great Wide Open initieerde.

In het najaar van 2021 kwam een kamp tot stand rond [Arie](#) van Vliet, zanger van de Rotterdamse postpunkformatie Lewsberg. Al snel bleek echter dat niet Arie, maar de groepsdynamiek een centrale rol kreeg in het project. Een bijzonder gegeven, aangezien de meeste deelnemers elkaar voor het kamp niet of nauwelijks kenden. De groep doopte zich tot Public Relations en bestaat uit muzikanten en schrijvers, te weten de muzikanten Arie van Vliet (Lewsberg), Ricky Cherim (Meetsysteem), Adura Sulaiman (Future Husband), Marvin Lalihatu (Animistic Beliefs), sound engineer Julie Divakova en schrijvers Pelumi Adejumo, Sanam Sheriff en Yvonne Zeegers.

Samen reisden zij medio december af naar Vlieland om in de Bolderzaal op kampeerterrein Stortemelk een album te maken met muziek en gesproken woord, geïnspireerd door het eiland en de gesprekken die ze er voerden. Op het moment van dit schrijven werkt de groep op het vasteland verder aan het album, dat naar verwachting eind februari wordt afgerond en vervolgens voorbereid kan worden voor digitale en wellicht fysieke uitgave. Verder werkt de groep aan een toneelstuk over hun tijd op Vlieland, zodat het kamp ook live zijn weerslag zou kunnen krijgen. Tot slot denkt de groep ook na over een eigen platform dan wel online magazine waar zij hun eigen ideeën en die van andere kunstenaars over het voetlicht kunnen brengen op een manier die niet van andere media afhankelijk is.

Ook verscheen begin 2021 de documentaire van het in 2020 gehouden kamp van Sarah Neutkens op NPO 2 Extra. Een prachtig portret over de 21-jarige componist en alleskunner Sarah Neutkens, die samen met bijzondere gasten als Berend Dubbe, Hampus Lindwall, Kika Sprangers en Het Nederlands Kamerkoor op winters Vlieland werkt aan nieuwe muziek. De docu werd goed bekeken en fungeerde als springplank voor de autodidact uit Brabant die hard werkt aan haar carrière. Recentelijk liet Sarah zichzelf weer van een nieuwe kant zien. Zo bracht ze haar debuutroman *Een Blote Man Beminnen* uit via uitgeverij Prometheus.

DE BLIK VOORUIT

In het tweede weekend van juli had ons kleinschalige publieksevenement De Blik Vooruit zijn première op Vlieland. Een honderdtal mensen kwam bijeen om de kringloop van eten te bestuderen, proeven en vieren. Op Vlieland werd tijdens een uitgebreid programma inzichtelijk hoe de voedselkringloop zelfstandig zou kunnen functioneren. Tijdens Food for Thought op vrijdagavond werd in een panel gesproken over de duurzame transitie van voedsel. Op zaterdag werd een wandeling gemaakt langs de smaken van het eiland, afgesloten met een diner in het bos. Chef Roy Wiggers bereidde een driegangendiner met lokale producten vanuit de Keukenkaravaan, de bagagekarren van rederij Doeksen die waren omgetoverd tot een stijlvolle, mobiele buitenkeuken, die anno nu ter beschikking staat voor initiatieven op het eiland.



De Blik Vooruit, Tom van Huisstede



Expositie *Tekens van een eiland*, Marjolein Boterenbrood,
Tom van Huisstede

DE NIEUWE MENS

Het Amsterdams Comité 4 en 5 mei presenteerde op Bevrijdingsdag 'De Nieuwe Mens'. In deze tv-special, mede geproduceerd en samengesteld door Into The Great Wide Open, spraken artiesten en performers over idealen als gelijkwaardigheid en over de veerkracht van de mens in crisistijd. De tocht door de hoofdstad bevatte onder meer voordrachten en sessies van Hannah Hoekstra, Abdelkader Benali, Yung Nnelg, Nana Adjoa en Spinvis. De Nieuwe Mens is terug te kijken via [NPO Start](#) en [YouTube](#).

VLOED

De podcastserie Vloed kende in 2021 zijn derde seizoen. In gesprek met kunstenaars uit verschillende disciplines die de afgelopen jaren op Vlieland werkten, verdiepte muziekjournalist Leendert van der Valk zich dit keer in een eeuwenoude vraag: verandert kunst de wereld of verandert de wereld kunst? Geïnspireerd door het thema TRANSFORM/TRANSIT ging Van der Valk in gesprek met Marjolijn Boterenbrood, Sarah Neutkens, Joost Oomen en Roosje Klap. Hoe heeft het eiland hun werk beïnvloed? Hoe klinkt hun Vlieland? Het hele seizoen van Vloed is [hier](#) te beluisteren.

KUNST

Op uitnodiging van Into The Great Wide Open resideerde Marjolijn Boterenbrood de afgelopen anderhalf jaar meerdere keren op Vlieland. Ze verbleef er in Studio Betzy, het voormalig atelier van schilder Betzy Akersloot-Berg (1850-1922), dat gevestigd is in de tuin van museum Tromp's Huys en tegenwoordig dienst doet als kunstenaarsresidentie. Het werk van Boterenbrood is altijd het gevolg van onderzoek naar een bepaalde plek: een park, een vallei, een stadsdeel of een eiland. Ze ziet haar werk als een proces van verzamelen, wroeten, spitten, zaaien, bemesten, laten groeien, uitbroeden, oogsten, vieren, doorgeven en delen.

Haar expositie *Tekens van een eiland* zou onderdeel zijn van het kunstprogramma van het festival dit jaar, maar werd nu voor langere tijd tentoongesteld in het museum aan de Dorpsstraat. Naast kaarten en tekeningen is er ook een tekenmachine, waarop je als bezoeker je eigen 'mental map' van Vlieland kan maken. Speciaal voor het festival werden nog enkele werken in en rondom het museum toegevoegd en was Marjolijn ook aanwezig. Ook schreef zij een [blog](#) over haar residentie.



De Nieuwe Mens met Hannah Hoekstra, Tom van Huisstede

***...de veerkracht van
de mens in crisistijd.”***

HI-LO

Hi-Lo is een nieuwe, ambitieuze beeldende kunstmanifestatie rond de Waddenzee. In de zomer van 2023 vindt Hi-Lo voor het eerst plaats in dit uitzonderlijke gebied, dat Unesco Werelderfgoed is. In Noord-Holland, Friesland en Groningen veranderen de kuststrook en de Waddeneilanden in een grote expositieruimte. Hi-Lo voert de bezoeker naar bijzondere locaties in de buitenlucht en ook bij grote en kleine instellingen binnen.

DE KOLDERKRANT

De Kolderkrant is vaak het gesprek van de dag op Into The Great Wide Open. De krant, met verhalen geschreven door de jongste bezoekers van het festivals, staat vol met kromme zinnen, spelfouten en de allerleukste interviews en artikelen die je ooit zult lezen. Dit jaar werd er alsnog een editie gemaakt met de kinderen van eilandschool De Jutter, met artikelen over het wc-papier op kampeerterrein Stortemelk, voetbalclub VSV'31, Yung Nnelg en de Komorebi Kit. Lees de Kolderkrant [hier](#).

MERCHANDISE

Een aantal jaren geleden startte een groep jongens voor wie Vlieland een thuisbasis is het kledingmerk Pinkorangeclub. Het concept is helder: een kunstenaar reist naar het eiland af om zich daar onder te dompelen in wat dan ook. Zijn bevindingen monden uit in een kunstwerk, dat wordt verwerkt in een kledingstuk van 100% katoen dat wordt geproduceerd in Portugal. De collectie is creatief, eerlijk en duurzaam. En altijd bijzonder, want de lijst aan kunstenaars die ze uitnodigen is divers en interessant: dit jaar reisde Rotterdamse kunstenaar Nazif Lopulissa naar Vlieland die zich liet inspireren door de kleurrijke bloemen die er eind juli in bloei staan. Nazif plukte er een paar en verwerkte ze in prints die nu shirts en blouses sieren. De designs werden dit jaar via de webshop verkocht. Meer over Lopulissa en een link naar de webshop vind je [hier](#).

Merchandise Pinkorangeclub, Marieke de Graaf





Into The Great Wide Open 19, Camila Wijnmaalen

DUURZAAMHEID & LAB VLIELAND

Into The Great Wide Open is al jaren voorloper en aanjager van duurzame, circulaire festivals. Helaas mochten de nieuwe duurzame innovaties en plannen van 2021 de ijskast in tot het volgende jaar. De Goede Reis (het systeem waarbij kaartkopers een toeslag betalen die ze terugkrijgen mits ze duurzaam naar het festival reizen) staat al twee jaar in de startblokken, maar heeft nog niet echt in werking kunnen treden. Nieuw is de samenwerking met MyWheels, waarbij elektrische deelauto's door het hele land makkelijk kunnen worden gebruikt. Mensen die naar Harlingen reizen voor Into The Great Wide Open kunnen een zuinige auto huren voor een sterk gereduceerd tarief. Ook is in 2021 besloten om op het festival te werken met volledig herbruikbaar servies. Zo beperken we de afvalstroom op het festival nog verder, naast de verregaande maatregelen die eerder getroffen werden om het [festival circulair te maken](#).

Samen met de Universiteit Utrecht heeft Lab Vlieland de Environment-i-meter ontwikkeld, een tool waarmee een analyse wordt gemaakt van de mate waarin een project circulair en duurzaam is. Het is voor Into The Great Wide Open ontwikkeld, maar verder te gebruiken voor allerlei duurzame projecten en festivals. De tool is op aanvraag gratis te verkrijgen.

We blijven ook onderdeel van de Green Deal, waarin we samen met andere festivals op de hoogte blijven van vernieuwende ideeën over mogelijke verduurzaming van onze evenementen. Zo blijven we koplopers op het gebied van de transitie naar een duurzamere (festival)wereld.

Into The Great Wide Open 19, Camila Wijnmaalen





Into The Great Wide Open 19, Tom van Huisstede

*...de transitie naar een
duurzamere (festival)wereld.”*



De Blik Vooruit, Tom van Huisstede

ETEN & DRINKEN

In samenwerking met Fortuna Vlieland en de Brand Bierbrouwerij werd op 3 september Wanda Weizen gepresenteerd: een smaakvol, duurzaam geproduceerd witbier geïnspireerd door een van de oudste verhalen van Vlieland. De brouwmeesters van Brand en Fortuna inspireerden elkaar bij het toepassen van lokale ingrediënten, het gebruik van verschillende brouwtechnieken en duurzaam brouwen. Om de smaak helemaal af te maken, zochten Bojan Bajic van Fortuna Vlieland en Rob Habets van Brand samen op Vlieland naar passende kruiden en voegden uiteindelijk honingklaver toe aan dit bier. Wanda Weizen is sinds september exclusief beschikbaar op Vlieland, en wel bij Fortuna zelf, verschillende winkels, supers en bijna alle horeca op het eiland. Het etiket werd ontworpen door Roosje Klap, designer-in-residence van het festival.



Wanda Weizen, Fortuna Vlieland, Tom van Huisstede





Het Kamp van Yung Nnelg, Tom van Huisstede

COMMUNICATIE

Waar 2020 het jaar van de alternatieven was met tijdschriften, livestreams en tv-uitzendingen ter vervanging van het onvervangbare samenkomen op het eiland, besloten we om in 2021 de maker centraal te stellen. Met de verschillende makerskampen en projecten hebben we ons ingezet om tóch, ondanks de omstandigheden en maatregelen, dat podium te bieden voor makers.

HUISSTIJL

Jaarlijks krijgt een designer de vrije hand om de look-and-feel van Into The Great Wide Open naar eigen interpretatie vorm te geven. In 2021 heeft Roosje Klap een extra jaar gedraaid als designer, helaas heeft zij twee ontwerp jaren meegemaakt zonder daadwerkelijke uitvoering. In 2022 pakt Peter Boorsma het van haar over. Voor hem is het niet de eerste keer; hij is een van de initiatoren van het festival en ontwerper van de eerste huisstijl van Into The Great Wide Open.

POST/NIEUWSBRIEF

Onze maandelijks/tweewekelijkse nieuwsbrief POST, met daarin bijzondere verhalen en projecten rondom het festival, werd dit jaar geopend en gelezen door zo'n 20.000 ontvangers. POST wordt gemiddeld door 40 procent van ontvangers geopend, een goed percentage voor de nieuwsbrief.

SOCIAL MEDIA

Into The Great Wide Open was dit jaar zeer zichtbaar op Instagram, Facebook, Twitter en LinkedIn. Ondanks dat de festivals niet doorgingen, werd met de makerskampen, de Basisbeurs en projecten als De Blik Vooruit en De Nieuwe Mens veel aandacht voor festival en betrokken makers gerealiseerd. Facebook groeide naar 22k volgers, Instagram naar 11k. Dit zijn (los van POST) de twee meest visuele en belangrijke kanalen, waarmee we contact houden met onze volgers. Ook Twitter (9k) en LinkedIn (750) zijn belangrijke bronnen voor onze volgers en professioneel netwerk.

Hoewel de volgers op Twitter daalden, bereikten we – mede door meer focus op dit platform – ruim 750.000 organisch bereik via Instagram. Verder werd met Google Adwords (grants budget) en social advertising- bereik gegenereerd onder nieuwe doelgroepen. Zo kwamen 270.000 nieuwe en bestaande doelgroepen in contact met onze projecten. In de toekomst wil Into The Great Wide Open zich, wellicht in samenwerking met De Jeugd, meer gaan profileren op TikTok en Snapchat, zolang dit op een manier kan die past bij het merk en het kanaal.

Het Kamp van Op De Schans, De Jeugd, Tom van Huisstede



YOUTUBE EN PODCASTS

Velen wisten onze online content op YouTube te vinden: zo werd de sessie van S10 (in 2020 opgenomen) vaak bekeken (60k views op moment van schrijven). De meeste views waren er uiteraard nadat bekend werd gemaakt dat S10 als de Nederlandse inzending naar het Eurovisie Songfestival gaat. Dit toont dat kwalitatieve videocontent voor langere tijd relevant is. En dat wij als festival hebben kunnen bijdragen aan de ontwikkeling en carrière van S10.

De podcasts Vloed (8,4k) en De Dagdelen (1,2k) werden goed beluisterd. Gezien de tijdloze aard van de content zullen deze komende jaren nog vaak gevonden (en actief aangeboden) worden.



Podcast De Dagdelen, illustratie door Tjessa Riemersma

WEBSITE

De website van Into The Great Wide Open werd bezocht door zo'n 72.000 unieke bezoekers. Zij bereikten onze website vooral via social media en directe search, maar ook via Google Adwords-advertenties en -partners. Dit is een slordige 28.000 bezoekers minder dan het voorgaande jaar, een verschil dat voornamelijk komt door de piek in januari (rondom de voorverkoop), die in 2021 ontbrak.

	2021	2020
Reguliere kaartverkoop	0	0
Kinderen	0	0
Eilanderkaarten kind/volwassen	0	0
Websitebezoekers	72.755	103.156
Paginabezoek site	219.7550	333.264
Aantal sessies site	100.401	153.803
Nieuwsbriefabonnees POST	20.800	19.846
Facebook volgers	24.002	22.357
Totaal bereik Facebook (organisch en betaald)	342.845	252.000
Twitter-volgers	9280	9451
Instagram-volgers	11.100	10.100
Instagram-bereik (jaarlijks)	732.555	540.000
Youtube – Spinvis-sessie (views)	50.685	20.000
Youtube – S10-sessie (views)	58.859	10.000
Podcast Vloed via Spotify, Stitcher, iTunes e.a.	10.000	4.640



Het Kamp van Op De Schans, Tom van Huisstede

PERS

Ook de binnen- en buitenlandse pers had aandacht voor onze uitspattingen. Zo schreef Het Parool een uitgebreid artikel over Het Kamp van Op De Schans en de de podcast die daaruit voortkwam:

<https://www.parool.nl/kunst-media/geen-festival-into-the-great-wide-open-wel-een-podcast-b2b864dd/>

Er werd ook uitgebreid geschreven over Sarah Neutkens die in de winter van 2021 een week op het waddeneiland doorbracht:

<https://www.nrc.nl/nieuws/2021/03/11/sarah-neutkens-geef-mij-maar-direct-rauw-zonder-franje-a4035148>

De Basisbeurs werd met interesse ontvangen in de vaderlandse pers, in artikelen in onder anderen de [Leeuwarder Courant](#) en interviews met Radio 3FM en Radio 1. Binnenkort verschijnt er een serie artikelen in samenwerking met muziekblog Front waarin deze artiesten verder worden voorgesteld aan ons publiek. Aangezien Into The Great Wide Open al jaren toonaangevend is op het gebied van duurzame festivals, werd Tijnl Couzij van Lab Vlieland geïnterviewd door BBC radio over de duurzaamheidsplannen van festivals.



De Blik Vooruit, Tom van Huisstede

ORGANISATIE

Ook afgelopen jaar werden de hectiek op kantoor en eiland in de maanden voor onze evenementen veelal verruild voor thuiswerken, en in teams die vooral aan projecten werkten die gedurende het hele jaar plaatsvonden. In principe bestaat binnen de organisatie nog wel steeds de volgende structuur:



Het Dagelijks Bureau (DB) vergadert vaak meerdere malen per week en bijna elke woensdagochtend in een open samenstelling waarbij, al naar gelang de te bespreken onderwerpen, verschillende mensen aanhaken. De Tafel bestaat uit afgevaardigden uit elke 'discipline'. Zij kwamen in het afgelopen jaar weliswaar niet maandelijks samen, maar wisten na een aantal vruchtbare samenkomsten toch met mooie ideeën en betere producties te komen.

De Tafel werkt dus aan inhoudelijke plannen en het DB stuurt op cijfers, (eiland)politiek en deadlines/jaarplanning. Het DB, bestaande uit Arnout de la Houssaye, Ferry Roseboom en Nienke Bodewes, vergaderde daarnaast zeven keer met het **bestuur** van Stichting Great Wide Open.

BESTUUR

Het bestuur heeft een controlerende en toezichhoudende functie op het DB. Het bestuur stelt de begroting en de jaarrekening vast. Dit laatste gebeurt onder begeleiding en controle van accountantsbureau HZG uit Groningen. Het bestuur werkt onbezoldigd en in 2021 ontmoetten de leden elkaar zeven keer voor een bestuursvergadering. Iets meer dan vooraf gedacht en gepland, maar gezien het op het laatste moment annuleren van ITGWO dit jaar noodzaak.

In 2021 zijn Margriet van Kraats en Jan van der Veen na vele jaren trouwe dienst uitgeschreven als bestuurslid. Cor Schlösser (algemeen bestuurslid sinds 2011) is voorzitter geworden. Voor de vrijgekomen functies zijn Jeltsje Osinga en Ekue Leopold Messan toegetreden tot het bestuur.

CODE CULTURAL GOVERNANCE

Het bestuur van Stichting Great Wide Open volgt de Code Cultural Governance en onderwerpt zich jaarlijks aan een zelfevaluatie. Voor het jaar 2021 wordt deze begin 2022 tijdens een (hopelijk fysieke) bestuursvergadering gepland. Naast dat we de Code Cultural Governance van Cultuur en Ondernemen volgen, hebben we dit jaar extra aandacht besteed aan de bestuursopvolging van Margriet van Kraats en Jan van der Veen en was het doel ook toe te werken naar een meer inclusieve samenstelling in het bestuur. Bij het aanstellen van nieuwe leden is ingezet op een goede verhouding in leeftijd, diversiteit in culturele achtergrond en in sekse. Met het vertrek van Jan van der Veen was het belangrijk de relaties met het eiland en het Kampeerterrein goed te blijven borgen. Dit is gelukt door Jeltsje Osinga toe te laten treden tot het bestuur. Margriet van Kraats heeft met haar grote netwerk en kennis en kunde vanuit TivoliVredenburg veel voor de het festival en de stichting betekend en had een profiel met een sterk netwerk in de popmuziek. Met Cor Schlosser hebben we een waardig opvolger als voorzitter. Het andere nieuwe bestuurslid is Ekue Leopold Messan. Hij is bekend met de muziekwereld als manager van Togo All

Stars en werkte voorheen sales bij Campina. Nu werkt hij als zelfstandig ondernemer in het verduurzamen van de landbouw in delen van West Afrika. Hij vult als algemeen bestuurslid het team aan.

Het Fonds Podiumkunsten stelt in haar handboek een vier verplichte vragen rondom alle 3 de Codes; Code Cultural Governance, Code Diversiteit en Inclusie en Code Fair Practice. In de tekst komen deze terug onderaan iedere paragraaf over de codes.

Sjabloonvragen Fonds Podiumkunsten over Code Cultural Governance:

Vraag 1: startpositie – hoe is de situatie/toepassing/realisatie bij aanvang van het verslagjaar?

Antwoord: Twee bestuursfuncties invullen

Vraag 2: wat was de doelstelling voor het verslagjaar?

Antwoord: twee bestuursfuncties invullen, rekening houdend met Cultural Governance en Diversiteit. We kijken hierbij naar culturele achtergrond, netwerk, man-vrouwverhouding en leeftijd.

Vraag 3: wat waren de activiteiten/ontwikkelingen in het verslagjaar?

Antwoord: we hebben ervoor gekozen met bovenstaande criteria toch eerst in ons eigen netwerk te zoeken. Wij hebben advies van Binoq Atana ingewonnen en ons verdiept in de mogelijkheden voor een externe werving in een later stadium.

Vraag 4: wat is de stand van zaken aan het eind van het jaar en wat is de doelstelling voor het komend jaar?

Antwoord: de functies zijn ingevuld door na twee gespreksrondes met DB en bestuur.

DIVERSITEIT & INCLUSIE

Het team deed afgelopen jaar drie trainingen op het gebied van diversiteit en inclusie, gegeven door Nina en Sahil van Rose Stories. Naast het werken aan bewustwording lieten de trainers het team vooral werken aan praktische tools en ideeën om deze bewustwording om te zetten in concrete stappen.

In 2021 hebben we daarom een diversiteitsteam in het leven geroepen waarin mensen uit verschillende onderdelen van de organisatie zitten. Dit team komt minimaal eens per maand bij elkaar, in de zomerperiode eens in de twee weken. Zij bespreken actuele situaties en houden elkaar en de organisatie scherp op deze onderwerpen en thema's. Het diversiteitsteam monitort ook de voortgang van toekomstige experimenten. De rol van vertrouwde aanspreekpunten en vertrouwenspersonen binnen en buiten de organisatie hebben we verhelderd en dit jaar veel prominenter geagendeerd binnen de hele organisatie. Oud-bestuurslid Margriet van Kraats is gevraagd hier een rol in te gaan spelen. De exacte vorm en invulling hiervan moeten nog uitgewerkt worden en zijn op dit moment onderwerp van gesprek.

In 2022 starten verschillende experimenten binnen drie hoofdonderwerpen, te weten ticketing, organisatie en netwerk. In drie subgroepen zullen voorstellen worden uitgewerkt die begin 2022 op een teamdag gepresenteerd zullen worden. Hier zullen experimenten worden uitgekozen, zoals proeven met kaartverkoop om ook een andere doelgroep te bereiken, in de organisatie te zorgen voor meerdere perspectieven en daarbij hulp zoeken van partners of nieuwe 'vrienden', en het netwerk van de muziek gebruiken om focusgroepen te organiseren.

Sjabloonvragen over Code Diversiteit en Inclusie

Hoe is de situatie/toepassing/realisatie bij aanvang van het verslagjaar?

Antwoord: er is nog weinig kennis, we starten met een training voor het team.

Wat was de doelstelling voor het verslagjaar?

Antwoord: tot een gestructureerd plan komen.

Wat waren de activiteiten/ontwikkelingen in het verslagjaar?

Antwoord: training volgen, oprichten van een kerngroep 'diversiteitsteam' en uitzetten van de opdracht op tot 3 concrete experimenten te komen.

Wat is de stand van zaken aan het eind van het jaar en wat is de doelstelling voor het komende jaar?

Antwoord: voorstellen voor de experimenten zijn in ontwikkeling, nog niet gepresenteerd aan het team.

Het Kamp van Op De Schans, Tom van Huisstede



CODE FAIR PRACTICE

In 2021 heeft Into The Great Wide Open ervoor gekozen om, ondanks de kleinere vraag aan benodigde tijd van medewerkers, toch iedereen conform de vooraf gemaakte afspraken uit te betalen. Het hele team van betrokken zzp'ers is uitbetaald, artiesten en ook boekingskantoren kregen hun fee. Prestatielevering is dus in het kader van de aanvullende coronasteun met bijbehorend rijksbeleid losjes gehanteerd. Daarnaast hebben we toeleveranciers 50 procent van hun offertebedrag kunnen uitbetalen, waar deze hard getroffen branchegenoten erg blij mee waren. Bij facturen op uurbasis gaan we uit van de dan geldige Fair Practice-norm.

In de afspraken met muzikanten en kunstenaars wordt voor de makerskampen de gagenorm van Sena à 265 per dag exclusief btw en reiskosten als uitgangspunt genomen. Voor langere periodes van aanwezigheid of voor opdrachten die het gehele traject betreffen, wordt in de geest van bovengenoemde norm een projectprijs of losse gage afgesproken. Belangrijk uitgangspunt bij deze afspraak betreffende de kampen is dat de inhoud van het werk eigendom blijft van de artiest/maker zelf. Into The Great Wide Open ondersteunt hiermee de verdienkansen van de kunstenaar en stelt zich op als aanjager.

Into The Great Wide Open heeft een interne methodiek ontwikkeld op basis van eenheden en een eenheidsprijs waarmee we de fees van zelfstandigen in onderlinge afstemming kunnen afwegen en voorstellen kunnen doen aan het team. Zodoende werkt iedereen voor het festival in een redelijk gelijkwaardige vorm als het gaat om vergoedingen. De vergoeding voor het team is lager dan in de markt wenselijk is te betalen, maar voor een klein festival met beperkte middelen en beperkte kansen om kaarten te verkopen is het niet mogelijk om te concurreren met commerciële of marktconforme dagprijzen voor zzp'ers. De secundaire voorwaarden die komen kijken bij het werk voor Into The Great Wide Open zijn daarom minstens zo belangrijk en vormen een belangrijk deel van de 'betaling'.

Voor de medewerkers die meedraaien in de voorbereiding van het festival, is vooral het netwerk en het team belangrijk. Iedereen die werkt voor het festival, doet dit als neventaak naast zijn of haar andere werkzaamheden. Er komen dus veel kansen op 'andere klussen' in het veld voorbij, maar er wordt ook veel kennis en kunde opgedaan en gedeeld.

In leeftijd werkt jong én oud graag voor ons. Jong om talent ook weer mee te nemen naar andere werkplekken en oud om kennis over te dragen en de youngsters te laten leren. Voor het uitvoerende team op het eiland zorgen we altijd extra goed in de vorm van liefde en aandacht: aandacht, een fijne slaapplek, een fiets, vega lunch, koffie met gebak en een fijne tijd samen. Door veel aandacht aan de mensen zelf te besteden, is werken op Vlieland voor de vele freelancers en vrijwilligers geen 'klus', maar een bijzondere en mooie tijd. Dat wil niet zeggen dat financiële vergoedingen geen onderdeel zijn van de afspraken. Het is vooral zo dat die zijn gebaseerd op de onderlinge verhoudingen via het genoemde eenheidssysteem. Richting 2022 ervaren we wel dat de vergoedingen en dagprijzen sterk onder druk staan; vermoedelijk zullen we in het komende jaar weer moeten bewegen met onze tarieven.

Sjabloonvragen Fonds Podiumkunsten over Code Fair Practice

Startpositie: hoe is de situatie/toepassing/ realisatie bij aanvang van het verslagjaar?

Antwoord: staand beleid qua eenheidsprijzen intern volgen.

Wat was de doelstelling voor het verslagjaar?

Antwoord: extern de Sena-norm volgen.

Wat waren de activiteiten/ontwikkelingen in het verslagjaar?

Antwoord: we hebben iedereen conform ons beleid en afspraken door kunnen betalen dankzij de coronasteun van OCW.

Wat is de stand van zaken aan het eind van het jaar en wat is de doelstelling voor het komende jaar?

Antwoord: dagprijzen van zzp'ers zullen onder druk staan en mogelijk omhoog moeten. Dit zal bij artiesten en makers ook spelen. Waar mogelijk willen we hier ruimte voor bieden.

STAGIAIRS

In 2021 kozen we er voor om extra stagiaires (zes in plaats van vier) aan te nemen. Vanwege COVID-19 waren er weinig stageplekken te vinden in de eventensector, een probleem waar veel onderwijsinstellingen en studenten mee te kampen hadden. Omdat er toch projecten en alternatieven werden ontwikkeld, hebben we besloten wat extra mensen aan te nemen, zodat zij toch ervaring op konden doen binnen de organisatie van Into The Great Wide Open. In 2021 zijn we 'erkend leerbedrijf' geworden voor mbo-scholen, waardoor we ook mbo-stagiaires mogen begeleiden. Daarmee verbreden we ons team ook op dat vlak. Afgelopen jaar hadden we dan ook een stagiaire van de Herman Brood Academie (mbo), naast de stagiaires van de HKU en AHK (hbo).



Het Kamp van Arie, Tom van Huisstede

LOKALE SAMENWERKING

Bijna alles wat we doen begint of eindigt met het eiland. In de bovenstaande programma's die we het afgelopen jaar wél konden ontwikkelen, zien we dat het eiland als plek om inspiratie op te doen en mooie dingen te maken voor muzikanten en kunstenaars bijzonder goed uit de verf komt. Het brengt mensen samen, verbindt en geeft verdieping aan de ideeën door een tijd bij elkaar te zijn op Vlieland.

Een idee dat in 2020 al ontstond, was om een mobiele keuken te maken. Deze is in 2021 gepresenteerd en in gebruik genomen tijdens 'De Blik Vooruit' en is nu voor alle eiland-ondernemers te gebruiken. Dit is kenbaar gemaakt bij de ondernemersvereniging op Vlieland en hier is enthousiast op gereageerd. Het is een concrete manier om ook eilandpartijen bij het festival te betrekken met minder kosten, of om goed en lokaal eten door het jaar heen op Vlieland mogelijk te maken.

Een andere vorm van lokale samenwerking is dat we onze kennis en netwerk van Brand letterlijk naar het eiland hebben laten komen om een bijzondere samenwerking te laten ontstaan. De hoofdbrouwmeester van Brand heeft een speciale collab gemaakt samen met Bojan Bajic van Fortuna Vlieland. Naast dat het een ongelooflijk lekker biertje is geworden, is de kennis, kunde (dry hopping) en de receptuur blijvend op vlieland geland.



Wanda Weizen, Fortuna Vlieland, Tom van Huisstede





The Great Indecision Council van Romain Tardy, Marleen Annema

PRESTATIEVERANTWOORDING

Dit onderwerp is in de nieuwe cultuurperiode en het nieuwe handboek 2021-2024 geen verplicht onderdeel meer. Door de pandemie konden we niet aan alle bedachte en geplande prestaties voldoen. Toch hebben we ook veel dingen wél kunnen doen en daar zijn we trots op.

2021 is voor alle festivalorganisatoren en cultureel ondernemers natuurlijk een buitengewoon jaar geweest waarin we voor uitdagingen werden gesteld die we nooit hadden kunnen voorzien. Het jaar dwong ons op zoek te gaan naar onze kernwaarden, zoals het team dat het festival maakt, het bieden van een podium aan artiesten, en de wereld een beetje mooier maken door 'het goede te doen'. Stichting Great Wide Open kijkt terug op een bewogen jaar waarin we vooral ons publiek willen bedanken, de Vuurtorenwachters, leveranciers en de overheid. Ons publiek heeft de toegangskarten terug kunnen geven en tegelijkertijd gul gedoneerd, bijna alle Vuurtorenwachters bleven lid, ondanks de crisis. Met vele leveranciers en samenwerkingspartners hebben we lastige gesprekken moeten voeren over langlopende afspraken en contracten waarbij we (ondanks alles) veel bereidheid hebben ervaren om met de overmacht om te gaan. Ten slotte de overheid, die ons op diverse manieren financieel te hulp schoot. Zonder die financiële steun was het allemaal heel anders gelopen.

Dankuwel.

provinsje fryslân
provincie fryslân

podium
vlieland

kampeerterrein
Stortemelk

performers
Sena

LAB
vlieland



gemeente
Vlieland

